



Sensibilização para a Prevenção dos Maus-Tratos na Infância

Com
CLDS4G
Lamego tigo

REGULAMENTO

ENQUADRAMENTO

O concurso de criação de um cartaz e slogan alusivo ao tema “**Sensibilização para a Prevenção dos Maus Tratos na Infância**” é organizado e promovido pelo CLDS4G Lamego Com_Tigo, no âmbito do *Eixo 2 – Intervenção familiar e parental, preventiva da pobreza infantil*, e é relativo à Atividade 33 – Concursos.

PARTICIPANTES

1. A participação é gratuita e aberta a todos os alunos das escolas do concelho de Lamego, públicas e privadas.
2. Os alunos devem participar organizados por turma, juntamente com um ou mais professores responsáveis.

OBJETIVOS

1. São objetivos deste concurso:
 - a) Sensibilizar a comunidade em geral para a importância da prevenção dos maus-tratos na infância e juventude;
 - b) Contribuir para a promoção de relações de proximidade, de afeto e uma parentalidade positiva entre pais e filhos;
 - c) Estimular na criança valores de afeto, inclusão, amor e aceitação parental.
 - d) Fomentar o potencial artístico dos participantes;
 - e) Desenvolver o pensamento, a criatividade, a originalidade e o raciocínio das crianças e jovens;



Sensibilização para a Prevenção dos Maus-Tratos na Infância

Com
CLDS4G
Lamego
tigo

CARATERÍSTICAS DOS TRABALHOS PROPOSTOS

1. O cartaz e o slogan devem ser alusivos ao tema “**Sensibilização para a Prevenção dos Maus-Tratos na Infância**”.
2. Os cartazes e slogans submetidos a concurso têm que ser inéditos;
3. Serão excluídos os trabalhos com conteúdos ofensivos, ou que não respeitem o tema proposto;
4. A intenção de participar deverá ser manifestada pelo professor responsável, no site do Com_Tigo (lamegocom-tigo) em formulário próprio. Após esta inscrição, cada aluno participante deve preencher a Ficha de Dados distribuída pelas escolas e a mesma deve ser assinada pelo Encarregado de Educação, no sentido de permitir o Com_Tigo autorizar a recolha, registo e tratamento dos dados pessoais dos participantes para a constituição do processo técnico do projeto CLDS4G.
5. Os trabalhos devem ser enviados, por email, para o endereço geral@lamegocom-tigo.pt.
6. Os incumprimentos das condições expostas constituem fator de exclusão.

NOVO CALENDÁRIO

CALENDÁRIO	
Inscrição de todos os participantes e submissão dos trabalhos	1 de abril até 3 de maio
Publicação das fotografias dos trabalhos na página do Facebook Lamego Com_Tigo	4 de maio
Encerramento de votação dos cartazes	10 de maio, até 23h59min
Divulgação do trabalho vencedor	12 de maio

PROJETO



PROMOTOR



PROGRAMA



COFINANCIADO POR







Sensibilização para a Prevenção dos Maus-Tratos na Infância

Com
CLDS4G
Lamego tigo

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. Todos os trabalhos aceites a concurso serão publicados na página do Facebook do Com_Tigo e serão avaliados pelo maior número de likes/gostos  .
2. Só serão validados os “Gostos” de quem tiver também “Gosto” na página Lamego Com_Tigo;
3. Só serão contabilizados os “Gostos” Colocados até às 23h59m do dia 10 de maio de 2021.
4. Todos os participantes receberão um certificado de participação, que será enviado para o email de inscrição.
5. O cartaz + *slogan* premiado com mais “Gostos”  será publicado na página do Facebook do Com_Tigo no dia 12 de maio de 2021 e os concorrentes serão notificados do resultado para o endereço email com que submeteram as fotografias. O grupo vencedor receberá uma viagem de barco no Douro para toda a turma.
6. Os resultados do concurso serão divulgados, no dia 12 de maio, no site e nas redes sociais do Com_Tigo e os concorrentes serão notificados do resultado para o endereço email com que submeteram as fotografias.

PROJETO



PROMOTOR



PROGRAMA



COFINANCIADO POR

